



COMUNICATO STAMPA

Buon avvio del "Salone del Camper" a Parma, dove si segnalano le iniziative di Promocamp.

Grande interesse, soprattutto nei giovani, ha trovato la "**Città delle tende**", dove gli scout hanno iniziato alla vita del campeggio ed in tenda molti visitatori.

Accanto a loro l'organizzazione "Lo Spirito del Pianeta" ha animato l'area fieristica con esibizioni vicino alle tende sioux e tuareg, popoli con una profonda cultura di questa dimora itinerante.

Particolarmente apprezzato dalle maggiori Associazioni del settore e dal pubblico la Convention programmatica di Promocamp "**Come creare lo sviluppo del turismo itinerante nei Parchi naturali**", con cui si avvia una fase di collaborazione con il Parco dell'Appennino Tosco-Emiliano e con il Parco del Cilento per attrezzarli in modo sistematico per l'accoglienza del turismo itinerante.

Promocamp partecipa inoltre con Fiere Parma e con Apc-Anfia **all'Osservatorio per il turismo plein air** del Ciset dell'Università di Venezia.

Oggi, nella sala del Consiglio di Fiere Parma, alle 14,30, ci sarà la presentazione delle indagini conoscitive dei maggiori mercati europei: Germania, Francia e Italia.

Il Presidente di Promocamp **Luigi Boschetti**, apprezzando molto il lavoro dei ricercatori, che hanno allargato la ricerca a tutto il mondo del turismo all'aria aperta ed ai diversi turismi della mobilità, ha tenuto a dichiarare: "Come associazioni degli imprenditori, assieme alla Fiera, in un nuovo clima di unitarietà di intenti e di lavoro, dobbiamo riuscire a mettere a frutto i contributi vari per creare anche nel nostro Paese le condizioni per un'accoglienza sempre più adeguata per tutti i tipi di turismo plein air, colmando così il gap esistente tra noi e la Francia e la Germania, gap che è senz'altro una delle ragioni anche dei diversi andamenti di mercato".

Promocamp, come affermato nella sua Convention, mette a disposizione i propri Progetti e le proprie collaborazioni con chi concretamente vuol far crescere il nostro Paese sul piano del turismo".

Ravenna, 12 settembre 2011

PROMOCAMP – Associazione imprenditori ed operatori del Turismo all'aria aperta

Segreteria Operativa: V.le Randi, 106 – 48121 Ravenna Tel. 0544/408700 – Fax. 0544/276133

E-mail: info@promocamp.com Sito: www.Promocamp.com